

姑苏信息 (动态·摘报)

第 33 期 (2026 年 69 期)

苏州国家历史文化名城保护区党政办公室

苏州市姑苏区党政办公室

2026 年 8 月 6 日

本期目录：

【动态】

1. 区委社工部用心培育社区“共享文化”做优暖心民生服务
2. 区教体文旅委深耕“人工智能+”推动古城文旅高质量发展
3. 区经科局“三线协同”赋能跨境电商高质量发展
4. 区退役军人事务局积极构建社会化拥军工作体系
5. 沧浪街道深化“三服务”赋能企业高温稳产
6. 白洋湾街道打造“悦邻市集”破解民生痛点

【摘报】

7. 北京发布首个地下空间专项规划建设立体式宜居之城

【动态】

区委社工部用心培育社区“共享文化”做优暖心民生服务。

一是错峰利用，解锁“家门口”公共空间。盘活 150 余处社区会议室、活动室、阅览室等空间，采取错时共享、预约使用模式，在闲置时段面向居民、社会组织开放，释放公共阵地使用效能。统筹联动商业配套、小区闲置停车资源，推行昼夜错峰优惠共享，精准匹配居民日常探亲、办事停车需求，共新增共享车位 1700 余个，有效化解居民停车难问题。二是暖心互通，盘活“邻里间”闲置好物。全域布局便民共享驿站 80 余处，推动雨伞、维修工具箱、打气筒等向居民共享，完善借用管理台账，累计惠及群众 200 余人次。常态化打造邻里共享集市，引导居民将闲置书籍、玩具、家用器具等互通流转，营造邻里互助浓厚氛围，今年以来，累计开展活动 50 余场。三是群策群力，汇聚“指尖上”社区能人。建立居民能人资源共享库，吸纳退休教师、医护、法律、文艺能人等，新增 81 支社区志愿团队，开展文艺汇演、普法、公益课堂等活动 130 余场。依托“时光家园”数字化平台，老人发布代购、陪护等需求，社区志愿者实时响应，今年累计完成 1.56 万余单，形成“居民点单、平台派单、能人接单”共享服务闭环。（区委社工部）

区教体文旅委深耕“人工智能+”推动古城文旅高质量发展。

一是打造智慧文旅新标杆。落地交响平江智能伴随系统，依托 IP-Agent 人工智能、蓝牙近场技术搭建街区智慧服务平台，打造双 IP 特色导览人设，覆盖五大文旅场景，通过小程序提供一

站式游览服务。运用 3DMapping、全息投影等数字技术活化园林资源，打造拙政园雅沉浸式体验项目，坚持最小干预原则开展夜间数字展演，项目获评 2026 年江苏省智慧旅游沉浸式体验新空间、省级智慧文旅示范项目。二是推进数字改造新提升。搭建山塘景区智慧平台，整合票务、电商、资产等系统，打通线上线下一体化票务服务，依托视频监控实现客流实时研判，搭建完整游客画像体系，布设智能传感设备，形成人防物防技防综合安全网络。盘门景区上线客流统计、智慧票务、智能导览、全域安防四大数字化系统，实时监测重点区域人流，依托线上语音导览延伸游览场景，全域监控古建临水点位，为运营营销提供数据支撑。上半年盘门景区接待游客量同比上涨 10%。三是培育文旅消费新场景。依托山塘狸猫 IP 推出 3D 网络微动漫姑苏喵游记，融合实景探索与历史科普打造寻塘游记亲子 AR 剧本游，多方位传播古城文化。联动抖音开展沉浸式主题直播，依托实景直播、达人探店、线上话题打卡等形式，配套推出门票研学优惠产品，上线商家团购套餐，打通线上线下消费渠道，持续释放消费增长动能。截至 7 月底，官方直播超 80 小时，直播间累计曝光超 10 万人次。（区教体文旅委）

区经科局“三线协同”赋能跨境电商高质量发展。一是聚力项目引育，壮大市场主体矩阵。主动对接市专班、深跨协、中国制造网等平台资源，依托广交会、跨交会等重点展会开展专题招商。聚焦“跨境电商+产业带”模式，做强本地标杆、培育特色潜力，引导传统外贸企业触网升级。上半年，全区新增

备案出口企业 30 家，其中凯迪吸尘器项目率先突破亿元大关，成为区域跨境电商增长新引擎。二是加快载体建设，夯实产业集聚支撑。推动虎丘跨境电商港产业园完善会议培训、产品展示等功能配套，新引进跨境卖家及服务商 15 家。搭建跨境电商产业会客厅，集成公共服务与全链路资源对接，高频举办 DTC 出海盈利破局闭门会、卖家私享会、跨境财税私董会、AI 赋能培训等主题活动。上半年产业园累计实现外贸出口约 9000 万元，其中跨境电商出口约 6365 万元，集聚效应初步显现。三是多维链接资源，优化产业发展生态。用好市级专班平台，组织企业参加福州跨交会、宁波出口跨境电商博览会等重点展会，加大新兴市场开拓力度。引导企业参与亚马逊春耕、COUPANG 等平台活动，跟进前沿资讯，指导虎丘婚纱城、希音集团举办婚纱礼服专场对接，搭建供需平台，形成政府搭台、平台赋能、企业参与的联动格局。上半年，全区跨境电商进出口总值达 7.2 亿元，同比增长 59.2%。（区经科局）

区退役军人事务局积极构建社会化拥军工作体系。一是紧扣文旅融合，打造拥军街巷。以平江路、石路双拥街区为基础，升级打造“石路—山塘”双拥精品线路，整合沿线拥军商户、红色阵地、康养站点及军地共建资源，串联白居易文化苑、海市山塘惠军商城、岭南会馆、安泰救火会、“戎军憩站”等双拥便民服务空间，实现红色文化、江南文脉与拥军元素有机融合，推动双拥工作由点及面、浸润街巷全域。二是整合康养资源，优化崇军服务。全市率先实施“戎军康养”工程，建成 5

家市级退役军人医疗优待定点机构、12家康养中心、25家康养服务站，形成布局均衡、网络健全、服务优质的退役军人康养服务体系。聚焦现役军人父母养老需求，推出“崇军暖晖·安心十条”服务方案，确保前方官兵安心戍边、后方家属无忧养老。三是拓展优待广度，创新惠军举措。依托校外教育、红色国防教育及研学实践资源，打造“青戎同心·筑梦国防”双拥育人品牌，厚植青少年拥军爱国情怀。针对退役军人及家庭，提供综合金融、“军邮关爱”等服务，构建覆盖寄递、金融、文化、宣传、服务的全方位拥军优属服务网络，新兵家庭凭专属寄递卡至姑苏区任一邮政网点可享受每季度一次的普通包裹费用全免服务，成效显著，广受好评。（区退役军人事务局）

沧浪街道深化“三服务”赋能企业高温稳产。一是实地走访送清凉，筑牢企情对接“连心线”。以夏日关怀服务为切入点，深入企业开展上门走访慰问，为一线生产经营人员送去防暑药品、消暑饮品等暖心物资100余组。通过面对面交流、零距离对接，细致摸排企业高温季生产运行、安全生产、用工保障等情况，精准收集企业资源协调、日常经营中的难点诉求，全面夯实企情底数，打通服务企业“第一步”。二是精准纾困解难题，锚定惠企利民“落脚点”。将暖心慰问与精准助企深度融合，聚焦企业技术落地、设备配套、降本增效等核心痛点、难点，主动靠前、精准对接、闭环落实。针对重点高新技术企业发展需求，专项安排业务专员驻场精准辅导，协助企业规范甄别、梳理汇总技术合同，目前已完成23份、总金额约4000

万元的技术合同认定申报，切实减轻企业高温季生产经营压力。三是多维赋能塑品牌，激活产业发展“新动能”。聚焦企业品牌提升、市场拓展、资源对接需求，积极推送优质产业赛事、行业展会、人才沙龙、资源对接等平台活动，助力企业多场景曝光、全方位赋能。依托第十八届国际精英创业周优质平台，推动辖区重点载体苏半科技园登台签约亮相，完成品牌展示与资源推介，成功吸引2家科技企业落地入驻，持续提升园区行业影响力、市场竞争力。（沧浪街道）

白洋湾街道打造“悦邻市集”破解民生痛点。该街道路南社区、清嘉苑社区被京杭大运河、沪宁铁路、西环高架三面围合，区域内无农贸市场，居民“买菜远”“买菜难”。该街道创新打造“悦邻市集”，将新鲜瓜果蔬菜送到居民家门口，解决居民生活难题。一是党建引领，整合资源盘活市集。建立“党组织搭台、社会组织支持、志愿者主导”运营模式，联合社区盘活600平方米闲置广场作为专属阵地，发动社会组织、志愿者充分征求居民意见，科学设置市集运营频次、开市时间、商品品类等。截至目前，市集已运营24期，场均服务居民超500人次。二是公益反哺，借助市集服务民生。市集以公益服务为核心理念，构建多层次反哺机制。对入驻商户实行摊位费全免政策，有效降低经营成本，吸引商户集聚。鼓励商户将当日未售完的蔬果捐赠给困难群体，实现资源循环利用，引导商户将经营收入的3%注入社区慈善基金，为社区治理提供可持续资金来源，目前已募集公益基金4000余元。三是场景延伸，依托市

集激活治理。依托人流优势拓展治理场景，常态化开展消防、垃圾分类、普法、就业推介等政策宣讲，让惠民政策直达群众。联动社区卫生服务中心设立义诊点位，提供测血压、健康问诊等便民服务，实现逛市即享服务。同步设置民意征集摊位，汇聚邻里共治力量，打造多方参与的基层治理平台，截至目前，收集民情建议 100 余条。（白洋湾街道）

【简讯】

• 今年以来，区委宣传部紧扣中心大局，系统谋划宣传工作，上半年在央视、《光明日报》、新华社、《人民日报》等核心媒体刊发报道 523 篇，其中中央广播电视总台对我区累计报道 30 余次，持续擦亮“福气之城”城市名片。（区委宣传部）

• 近日，2026 年江苏省和苏州市青年科技人才托举工程资助对象名单揭晓，我区 3 人入选“省青托”，2 人入选“市青托”，13 人入围市级联合托举。至此，我区累计入选省级“青托工程”7 人，入选市级“青托工程”8 人。（区科协）

• 近日，名城建设集团聚焦国潮非遗及青年消费，在山塘街开展“月中桂”苏式香妆快闪店活动。活动融合非遗技艺与国潮审美，设置产品体验、文化讲解、打卡福利等多元主题消费场景，助力街区文商旅融合发展。（名城建设集团）

• 潮流广场项目明确投资主体以来，苏锦街道主动靠前服务，推动项目审批提速增效。近日，项目顺利完成复工审批并正式进场开展拆除作业，全面启动续建施工，预计 2026 年底竣工交付。（苏锦街道）

【摘报】

北京发布首个地下空间专项规划建设立体式宜居之城。近日，《北京市地下空间专项规划（2025年—2035年）》印发实施，作为全市首个市域层面地下空间专项规划，统筹地上地下空间开发，明确到2035年建成多维、安全、高效的立体式宜居城市。具体内容包括：一是构建全域空间格局。搭建“七廊两环成网、四层二十片多节点”总体框架，布局七条京津冀地下资源能源廊道，形成能源、输水两大保障环线。以轨道交通线网为骨架拓展地下空间，竖向分四层梯度开发，聚焦重点功能区、商圈及“八站两场”交通节点打造立体城市示范窗口。二是筑牢安全管控底线。划定禁止、有条件、适宜三类建设管控分区，避让生态保护与地质风险区域。建立地下水位动态监测网络，完善工程适配标准，从源头防控水位回升风险。统筹人防工程，构建综合防灾体系，提升安全韧性。三是明确圈层建设目标。核心区推行“用地下换地上”，推动传统平房区减量降层；中心城区补齐停车、便民服务等民生短板，增加地面绿色开敞空间；城市副中心及多点地区高标准推进地上地下一体建设；生态涵养区坚持保护优先，探索生态友好利用模式。

（综合来稿）

送：区四套班子主要领导，党工委委员，管委会副主任

发：各部委办局，各人民团体，各街道主要领导

责任编辑校：刘德富、傅之尧

（GS）简字 001 号